



Noemi Gadaleta

Opero da oltre venticinque anni nel settore della comunicazione, unendo competenze creative, digitali e strategiche. Laurea in Scienze della Comunicazione ed Economia, percorso artistico e Master in Graphic Design.

Sono co-fondatrice di Red-Made (dal 2009), studio creativo che supporta aziende, brand internazionali, start-up e realtà culturali nei settori moda, lusso, design, food ed eventi, collaborando con clienti come Sole24Ore, Fininvest, Eni, Enel, Lago, Seletti, ecc.

Dal 1997 ho maturato esperienze in Mediatech Srl (sviluppo dei primi siti web italiani), Gruppo Softpeople (progetti per Barilla, Autodesk, BNL, Alfa Romeo) e Axis Fairs & Services Srl (progettazione e organizzazione di fiere internazionali, tra cui la prima Fiera italiana in Iraq). Accanto alla consulenza e allo sviluppo, mi dedico alla formazione, conducendo corsi, laboratori e workshop di comunicazione e digital design. Collaboro con istituti, associazioni e cooperative sociali per progetti che valorizzano i talenti e promuovono la condivisione della conoscenza come strumento di crescita.